

UNSER BODEN. DEINE BÜHNE!

PANARIAGroup[®]
Deutschland GmbH



GEBIETSLEITUNG (M/W/D) **AUßENDIENST** Südhessen

FÜR DIE DEUTSCHEN MARKEN

Es war schon immer unsere größte Leidenschaft, Innenräume, Gebäude sowie Außenbereiche mit unseren hochwertigen keramischen Produkten in etwas Schönes oder gar Außergewöhnliches zu verwandeln. Wir bieten eine große Markenvielfalt und wachsen gerne mit Ihnen zusammen weiterhin – und hierfür suchen wir nicht irgendjemanden, wir suchen Sie – eine starke Persönlichkeit mit eigenen Visionen und Missionen, mit einer Begeisterungsfähigkeit, großer emotionaler Intelligenz und einem wertebasierten Auftreten – und wenn Sie all das auszeichnet, dann ist „unser Boden Deine Bühne“!

DAS BIETEN WIR

- Abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit
- Firmenwagen (auch zur privaten Nutzung)
- Außertarifliche Vergütung
- Schlanke Hierarchien mit schnellen Entscheidungsstrukturen
- Benefits – wie Jobrad, Wellpass, Babbel
- Nachhaltigkeitskonzept
- Professionelles Onboarding

Mit der Panariagroup Deutschland GmbH als Teil der multinationalen Panaria Konzerngruppe stehen wir für eine einmalige Keramiktradition. Als einer der weltweit führenden Hersteller von keramischen Wand- und Bodenfliesen wollen wir auch in Deutschland weiter wachsen.

PROFIL

- Abgeschlossene kaufmännische und/oder technische Ausbildung
- Vertriebserfahrung aus vergleichbarer Tätigkeit
- Erfahrung mit Fliesen, Naturstein, Bauchemie oder Baustoffen bringen Sie bestenfalls mit
- Potenzial bzw. Bereitschaft zur persönlichen Weiterentwicklung ist vorhanden
- Soziale Kompetenz haben Sie im Gepäck
- Dynamik, Diplomatie und Durchsetzungsstärke zeichnet Sie aus
- Reisebereitschaft – kein Problem für Sie
- Englischkenntnisse sind wünschenswert
- Und wenn Sie dann noch richtig viel Lust auf eine neue Herausforderung haben, dann bringen Sie bereits alles mit

AUFGABEN

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung der Vertriebsstrategie, Definition von Zielen und Ableitung von Maßnahmen in Zusammenarbeit mit der Fachabteilung
- Besuche von bestehenden und potentiellen Kunden
- Wettbewerbsbeobachtung in den jeweiligen Märkten und Erarbeitung lösungsorientierter Vorschläge
- Generierung von Marketing- und Verkaufsmaßnahmen
- Repräsentation des Unternehmens auf nationalen und internationalen Messen und Fachausstellungen
- Ergebnisanalyse, -bewertung und Maßnahmenableitung in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen

Panariagroup Deutschland GmbH

Manuela Scholten
manuela.scholten@panariagroup.de
M: 0172 4234732

steuler|design GROHN

